

Atelier - Parler "viande" dans les territoires en transitions agricoles et alimentaires

FICHE RESSOURCES - 19 SEPTEMBRE 2024

Une étude menée en mai 2024 par Parlons Climat et l'institut de sondage Verian met en évidence l'évolution des comportements alimentaires des français.

Malgré une disposition à aller vers des régimes alimentaires moins carnés, on observe sur le terrain que le sujet de l'évolution des systèmes alimentaires (de la production à la consommation) vers des assiettes plus durables et plus végétales fait parfois l'objet de débats voire de tensions sur les territoires et constitue un réel frein à l'évolution des environnements alimentaires.

Ce constat est fait malgré un consensus scientifique qui a montré que :

- l'alimentation représente $\frac{1}{4}$ de notre empreinte carbone d'un français dont 60% liés aux produits d'origine animale (lait, œuf, viande, poisson).
- plus de 70% de la surface agricole utile est dédiée à l'élevage posant, entre autres, des questions de souveraineté alimentaire puisque les surfaces restantes ne suffisent pas aux autres productions nécessaires à une alimentation saine (fruits et légumes, légumineuses, céréales pour la consommation humaine)
- les recommandations nutritionnelles s'accordent sur la nécessaire réduction de la consommation de viande, la Société Française de Nutrition recommande le remplacement de 50% de notre consommation de viande (pour atteindre 450g de viande max par semaine) par des fruits, légumes, légumineuses, céréales et fruits secs¹

Comment dépasser les clivages qu'engendre le sujet de la "viande" pour engager un véritable dialogue sur ces questions ? Quels arguments sont les plus efficaces pour interroger la consommation de viande ? Quelles méthodes et leviers d'action ont été expérimentés ou pourraient-être imaginés pour faciliter la transition vers des régimes moins carnés ?

Vous étiez près de 80 à venir explorer ces questions à l'occasion de l'atelier du 19 septembre 2024, où nous avons pu bénéficier des éclairages et retours d'expériences de :

¹ "Comment concilier nutrition et climat ? Pour la prise en compte des enjeux environnementaux dans le Programme National Nutrition Santé", Société Française de Nutrition et Réseau Action Climat, 20 février 2024



- **Anna Faucher, Let's Food** - co-auteurice d'une publication à paraître destinée aux techniciens de collectivités souhaitant aborder les enjeux autour de la 'viande' dans les projets alimentaires territoriaux (PAT)
- **Damien Cahen, Parlons Climat** - commanditaire de l'étude « [opinion publique et transitions agricoles et alimentaires](#) » (parue le 28 octobre 2024)

Cet atelier a été proposé par l'Alliance pour les Transitions Agricoles et Alimentaires (ALTAA) en partenariat avec Parlons Climat et Let's Food.

POUR CONTINUER À CHEMINER

- Retrouvez le [replay de l'atelier](#) et les [diapositives de présentation](#).
- Retrouvez les [précédents ateliers](#) d'ALTAA
- Inscrivez-vous au [bulletin d'information](#) d'ALTAA
- Signez la [Charte d'ALTAA](#) et accédez à la liste de discussion

1. Perceptions et postures autour de la viande : sur les territoires et dans l'opinion publique

1.1 PARLER "VIANDE" DANS LES PAT

L'association Let's Food accompagne les territoires (en France et à l'international) dans la construction de systèmes alimentaires durables, résilients et solidaires. Elle fait le constat des difficultés auxquelles sont confronté-es de nombreux-ses chargé-es de mission et élu-es pour aborder les questions de l'élevage et de la consommation de viande dans un contexte de tension dans les filières viandes françaises. Forte de son expertise terrain et de la diversité des situations vécues, l'association souhaite aujourd'hui :

- aider les collectivités à identifier les parties prenantes, et les termes du débat
- les outiller pour aborder sereinement les enjeux de viande sur leur territoire

Cet atelier contribue à informer les travaux en cours en vue d'une publication à destination des chargé-es de mission et élu-es de collectivités territoriales.

L'association souligne d'abord le fait que **le sujet de la consommation de viande et de l'avenir de l'élevage sur les territoires sont très souvent associés**, avec l'idée que *"manger moins de viande, c'est tuer les éleveurs"*.



➤ Hors 30% de la viande consommée en France est importée, et c'est même 50% pour le poulet. Baisser notre consommation ne menace pas l'élevage français, au contraire : consommer moins de viande, mais française et de bonne qualité contribue à soutenir l'élevage local et le revenu des éleveur-ses ayant des pratiques durables tout en étant bénéfique pour la santé et le climat.

Il n'y a pas de lien de cause à effet entre la quantité de viande que l'on mange en France et le revenu et le bien-être des éleveurs. Depuis 10 ans, la consommation de viande par habitant est stable (et la consommation totale de viande augmente, du fait de la croissance démographique), or l'élevage français (bovin en particulier) est en crise.

Ensuite, souvent, **quelques acteurs dominant le débat, ne laissant pas de place à la diversité des positions**, ce qui engendre une polarisation du sujet.

Le sujet et les enjeux étant complexes, il y a **beaucoup de difficultés à communiquer clairement face à un discours dominant qui a tendance à simplifier** les débats.

1.2 TENDANCES ET NUANCES DANS L'OPINION DES FRANÇAIS SUR LE SUJET DE LA VIANDE

L'association Parlons Climat a commandité une étude pour mieux comprendre les mécanismes d'engagement des français dans les transitions agricoles et alimentaires, avec une attention particulière portée sur le sujet de la viande et de l'élevage puisque objet de tensions particulièrement fortes et enjeux majeurs des transitions. Parmi les observations de l'étude il ressort que parmi les répondants :

- **L'agriculture a une image globalement très positive (90%)**, mais avec un modèle agricole sur petite surface en tête
- Parmi les différents types de production, **les éleveurs viande sont ceux qui jouissent d'une image moins positive** (un peu plus positive pour les éleveurs lait)
- **61% des répondants déclarent avoir diminué leur consommation de viande** au cours des deux dernières années. Les **raisons principales en sont le coût (31%), la santé (26%)** et enfin le **bien-être animal (20%)** . A noter que cela ne se traduit pas nécessairement dans la pratique mais tend à montrer que c'est une **norme sociale qui est aujourd'hui largement acceptée**
- Le **lien entre consommation de viande et impact sur l'environnement est très peu compris**
- Seule une très faible part de Français a une image négative des personnes adoptant un régime végétarien ou végan
- Une **majorité de Français (60%) se déclare prête à se mobiliser pour faire pression sur les pouvoirs publics afin d'améliorer la qualité et la fréquence d'offre sans viande en restauration collective**
- 27 % des français ne sont pas prêts à réduire leur consommation de viande



Parlons Climat soulève également le fait que pour certaines personnes, il est important de garder en tête que :

- le flexitarisme est davantage un régime subi que choisi
- la viande est perçue comme un objet de conquête sociale
- la réduction de la viande engendre des préoccupations pour le bon équilibre alimentaire, et est confronté à un manque d'alternatives désirables

RESSOURCES PARTAGÉES

- Découvrez l'étude complète de Parlons Climat : "[Les français face aux transitions agricoles et alimentaires](#)", publiée 28 octobre 2024
- Découvrez les ressources de l'atelier ALTAA "[Parlons Climat : engager les agriculteur·ices en faveur de la transition écologique](#)", 28 juin 2024
- Replay de l'atelier Parlons Climat "[Les Français parlent transitions agricole et alimentaire](#)", 17 septembre 2024, qui approfondit certains éléments abordés
- "[Comment concilier nutrition et climat ? Pour la prise en compte des enjeux environnementaux dans le Programme National Nutrition Santé](#)", publication Société Française de Nutrition et Réseau Action Climat, 20 février 2024
- Ressources Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire sur [l'évolution du nombre d'exploitations agricoles](#)
- "[Sans transition agroécologique, pas d'avenir pour la filière bovine](#)", Fondation pour la Nature et l'Homme, 3 octobre 2024
- "[Élevage bovin viande : un modèle à bout de souffle pour les éleveurs et la planète](#)", Fondation pour la Nature et l'Homme, 24 septembre 2024

2. Des pistes pour agir vers le "moins de viande"

2.1. FAIRE ÉVOLUER LES ENVIRONNEMENTS ALIMENTAIRES

Afin de ne pas créer de nouveaux clivages, il est important **d'embarquer l'ensemble de la population** notamment en faisant évoluer les récits et en changeant les représentations (évolution de notre **environnement socio-culturel**) :

➤ **Faire le bon état des lieux de l'élevage aujourd'hui en France.** Il y a une vision très parcellaire de la réalité du secteur et donc de l'importance de faire transition.



- **Défendre les petites exploitations contre les grosses** et se positionner en défenseurs de la continuité, de la pérennité et de la préservation de modes d'élevage à taille humaine, assurant une production locale, de qualité, bonne pour l'éleveur et l'environnement
- **Mettre une réalité en face des termes "mieux" et "qualité" pour ne pas les abandonner à l'agro industrie**
- **Continuer à expliquer le lien viande et climat**, informer sur les ordres de grandeurs en termes d'impact
- **Associer le "moins de viande" à l'enjeu de souveraineté alimentaire** de la France (besoin de mieux répartir la surface agricole utile)
- **Donner une plus grande visibilité et un "visage" aux producteurs de légumineuses** (à l'instar de l'image positive dont jouissent les maraîcher-es ou apiculteur-rices)

Ces évolutions doivent bien sûr s'accompagner d'évolutions de nos **environnements géographique et physique** ainsi que **économique** afin de créer les conditions d'un réel changement de pratiques par exemple en :

- **Rendant désirable et accessible la cuisine de légumineuses** et donner des astuces pour faire évoluer la place de la viande dans les assiettes
- **En augmentant et en rendant davantage visible une offre plus végétale** (dans les restaurants, la restauration collective, en magasin etc)

De nombreux autres leviers d'action existent à l'échelle des territoires et ont été identifiés à travers le programme d'action d'ALTAA pour faire évoluer les environnements alimentaires. Ils feront l'objet d'une **boîte à outils publiée en décembre 2024**.

2.2. REPENSER L'ÉLABORATION DES PROJETS DE TERRITOIRES

Plusieurs pistes de solutions ont été évoquées pour appuyer les chargé-es de mission et élu-es qui portent ces sujets dans leur projet alimentaire territorial (PAT) :

- **Identifier les bonnes parties-prenantes** à mettre autour de la table dans les réunions. Aller chercher les moins audibles, les non-militants afin d'élargir les discussions et dépoliariser les débats (exemple : les lycées agricoles, les négociants, les acteurs de la restauration collective etc).
- **Sortir le sujet des réunions techniques et impliquer les habitants** en vulgarisant tout en gardant la complexité et l'aspect systémique des enjeux.
- **S'associer à d'autres acteurs relais** (émetteurs de confiance) tels que les acteurs de la santé, les sportifs etc et **identifier au sein de chaque catégorie d'acteurs les bon messagers** qui peuvent aider à légitimer des positions moins audibles



➤ **Identifier des termes du débat rassembleurs**, par exemple :

- Poser le scénario tendanciel de l'élevage sur le territoire en 2050, qui sont les gagnants et les perdants et définir collectivement un scénario désirable.
- Fédérer autour d'un problème de territoire, comme la fermeture d'un abattoir communal ou d'une ambition partagée, comme nourrir la population locale
- Lancer une démarche collective comme une marque de territoire
- Axer le message sur la réduction de la consommation, plutôt que la réduction de la production

➤ **S'appuyer sur la proximité territoriale pour renforcer l'interconnaissance** entre les acteurs afin d'apaiser le dialogue et dépasser les étiquettes

RESSOURCES PARTAGÉES

- Ressources à destination de l'enseignement agricole :

Résos'them : "[GT Protéines végétales-légumineuses pour l'alimentation humaine](#)"

["EGAlim et alimentation durable dans l'enseignement agricole"](#)

- Découvrez les ressources de [l'atelier "restauration commerciale"](#), 23 janvier 2024

5. LES ACTIONS À VENIR AVEC ALTAA

5.1 UNE BOÎTE À OUTILS POUR FAIRE ÉVOLUER LES ENVIRONNEMENTS ALIMENTAIRES

En cours d'élaboration, cette boîte à outils est le résultat des travaux collectifs menés dans le cadre du programme d'action pour faire évoluer les environnements alimentaires. Elle rendra visible l'ensemble des leviers d'action mis en évidence collectivement, et comprendra une cartographie de centaines d'initiatives inspirantes. Ne la manquez pas, inscrivez-vous au [bulletin d'information](#).

5.2 GRANDE DISTRIBUTION ET TERRITOIRES EN TRANSITIONS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES

ALTAA engage un nouveau projet avec l'objectif d'accompagner et outiller les acteur·rices des territoires pour considérer les enjeux liés à la grande distribution dans les démarches de transitions agricoles et alimentaires.



En coopération avec le Réseau Action Climat et un consortium de partenaires européens coordonné par l'ONG Feedback, l'action sera complémentaire d'autres interventions aux échelles nationales et européennes pour accélérer l'évolution de l'offre de la grande distribution.

Si vous êtes intéressés par ce projet, contactez-nous : contact@altaa.org

5.3 POUR CONTRIBUER A LA DYNAMIQUE DE L'ALLIANCE

➤ Signer la Charte d'ALTA

En [signant la Charte](#), vous devenez allié-e de l'alliance et vous vous engagez dans la dynamique de coopération et de montée en compétence collective !

Vous bénéficiez alors de l'accès à la liste de discussion, de l'intelligence collective de vos pairs et de l'opportunité de visibiliser largement vos actions.

➤ Inscription au bulletin

[Inscrivez-vous au bulletin d'information](#) pour être au courant des dernières actualités et ressources

➤ Contacter ALTA

contact@altaa.org

Pour être à la hauteur des enjeux,
nous devons être *ambitieux-ses*.



 **ALTA**
ALLIANCE ALIMENTAIRE
1^{ère} RENCONTRES NATIONALES
à l'Académie du Climat, Paris, 11/10/2023

 Aline Rollin

